

BOTONES CIVILES MARCADOS CON INICIALES

Introducción

Conocemos botones civiles, casi siempre de pequeño módulo y aparentemente del siglo XIX, con una marca típica en el reverso, consistente en dos iniciales paralelas al asa, a menudo acompañadas de otros símbolos, normalmente puntos y/o dos plumas arriba y abajo del asa; aunque no son extraños los marcajes con una inicial o sólo con símbolos.



Figura 1: Botón tipo G39 "Reticulado", con marca ME clase m1aw.

Datación y origen de las marcas de iniciales

Hasta el momento no ha sido posible encontrar referencia escrita directa que permita establecer una datación segura para este tipo de marcas. No tenemos pruebas de su utilización a finales del siglo XVIII o principios del XIX. Los botones de la Serie Mascaradas, que se pueden datar en el último tercio del XVIII (tipos R110 a R123)¹, o los correspondientes a la Serie Dos Mundos (tipo S64), fabricados en la misma época, no presentan estas marcas; tampoco los escasos botones con bustos correspondientes a Carlos III y Carlos IV. Su uso sí está suficientemente documentado en botones de Fernando VII, existiendo tipos que nunca o escasamente presentan marca y otros que, mayoritariamente, sí la tienen. En botones militares, datados por el reglamento de uniformidad que cumplen, son extraordinariamente raras las piezas con este tipo de marcas². El reinado de Isabel II (1833-1868) parece ser el momento álgido de estas marcas; los botones que presentan el rostro de la reina niña (imitación de monedas acuñadas hasta 1850) están marcados en más de un 70% de los casos, mientras que los que muestran un rostro de más edad (imitación monedas acuñadas entre 1856 y 1868) están marcados sólo ocasionalmente. También, están presentes en botones alegóricos de la Constitución (¿la de 1845?) o de Espartero, fechables entre 1840-1850. Las iniciales desaparecen totalmente en botones con los bustos de Amadeo I, Alfonso XII y Alfonso XIII. La comparación de tipologías y morfología general de los botones marcados con iniciales es similar a las de botones fabricados en los dos primeros tercios del XIX, marcados con nombres completos, y con periodos de actividad de sus fábricas conocidos por referencias escritas³. Todo lo anterior permite proponer la hipótesis de que el uso de marcas de iniciales pudo extenderse entre ca. 1815 y ca. 1865.

La razón o causa de esta costumbre o norma tampoco puede, de momento, basarse en

1 Clasificación según Botones Civiles Hispánicos. Guía 2012. Germán Rodríguez Gavilá. Salamanca. 2012.

2 Algunos botones de Milicias Provinciales o Infantería Ligera, reglamentarios entre 1824-1841.

3 Ver en <http://botonistica.es/botoneros/botoneros.html>

referencias escritas. Su aparición y desaparición, aparentemente súbita; así como su amplio uso, aconseja atribuir su origen más bien a una norma obligatoria, de tipo político o gremial, que a la pura extensión de una costumbre. En ambos casos, con la extensión geográfica propia del ámbito de competencia del organismo que promulgó la orden. También, la menor aparición de piezas marcadas en ciertas zonas, por ejemplo en Aragón-Cataluña, o la mayor frecuencia en el Centro y Andalucía, aunque basada en colecciones pequeñas, podría apoyar esta idea.

Significado

Conocemos piezas en donde las iniciales representan el nombre del fabricante. Así, corresponde al botonero Cayetano Márquez de Villanueva de los Castillejos (Huelva) la marca **CM** y a Jose María Rollán, de Sevilla, la marca **JR**. El primer caso se basa en la total identidad de los botones tipo H46



Figura 2. Botón con marca clase m8ffj.

(General Espartero) que presentan marca CM o F.D. CAYETAN(O) MARQUEZ (Figura 2). El segundo caso lo encontramos en los botones tipo F53; de unos 15 ejemplares estudiados, de similar aspecto, todos presentan las marcas J/R o ROLLAN SEVILLA o JOSEMA ROLLAN (Figura 3). Hay otros ejemplos que apoyan la idea de que las iniciales corresponden a una persona determinada relacionada con un tipo de botón o características particulares. Por ejemplo la marca PB, vinculada

a unos tipos y zona geográfica concreta; o MF, abundante, pero vinculada a un cierto tipo de rasgos en botones de Fernando VII (R31, R38 y R48.2).

¿Qué significan?

Los datos de identidad confirmada apuntados, la propia inutilidad aparente de la medida y el hecho de que la frecuencia de iniciales debería corresponderse con los nombres/apellidos más usuales, permiten dar pocas posibilidades a esta razón. La segunda posibilidad se puede descartar en general para dos iniciales, no sucede así para una letra o las numerosas piezas con marcas de puntos. En cuanto a la tercera posibilidad, aunque, por ejemplo, en Cádiz a principios del XIX todavía se contaban 34 pequeños obradores de botoneros; no parece que pervivieran lo suficiente para justificar las marcas estudiadas.



Figura 3

Sin embargo, aunque se dispone de un conocimiento, todavía incompleto, pero suficientemente amplio, de los nombres de los botoneros en metal del XIX, y sería posible asignar correspondencias entre algunas marcas y ciertos botoneros (aunque no debe ser suficiente la mera coincidencia de nombre y apellido con las iniciales para hacerlo)⁴, quedarían muchas sin su correspondiente "posible" botonero. Descartando (leer cuadro adyacente) la posibilidad de que correspondan al usuario, quien los encargaría con sus propias iniciales, o que sean distintivas de lote, calidad u otra característica técnica;

4 Por ejemplo a AH podríamos asignarle Andrés Hume o Alonso Hernandez o también Arturo (de) Huete.

o la pervivencia de -numerosos y pequeños obradores, cada uno con su marca- a lo largo del XIX; queda otra, más plausible, y es que no sólo correspondan a fabricantes sino también a distribuidores, merceros y otros comerciantes de botones.

Tipología de botones marcados

Un estudio estadístico de las frecuencias de marcas por tipos o subtipos determinados permite distinguir algunos botones que nunca presentan marca, bien por estar fuera del ámbito temporal o bien del geográfico de uso de la costumbre (o de ambos). Caso claro de la primera circunstancia es el de los botones tipo G54 (subtipos 1, 2, 5b, 6, 7) o G55, radiados, en bronce, de tamaño medio, robustos y fechables en el XVII-XVIII. Un ejemplo de estar fuera del ámbito geográfico es el de los botones G1 y G2 (Estrellas geométricas), mayoritariamente marcados, los subtipo 1; y sin marcas los subtipo 2 (que probablemente sean de origen francés). En general, los marcados, son botones de módulo pequeño (inferiores a 14mm) y de bronce, que muchas veces todavía conservan el pasador de muletilla.

Tipología (clases) de marcas:



Figura 4. Iniciales sin plumas.

m1 (35,8%)⁵ : sólo iniciales. Representado como **J/M** (entre paréntesis la frecuencia de esta tipología).

m2 (11,6%): iniciales con punto abajo, representado **P./B.**

m3 (2,7%): iniciales con punto arriba y abajo; **B:/F:** (en este caso variedad "a", con punto arriba y abajo del asa).



Figura 5. Iniciales con plumas.

m4 (22,7%): sólo iniciales, con pluma arriba y abajo del asa; **(M/F)**

m5 (11,8%): iniciales con punto abajo, pluma arriba y abajo del asa; **(A./S.)**

m6 (2,5%): iniciales con punto arriba y abajo, pluma arriba y abajo del asa; **(M:/J:)**

⁵ El estudio de frecuencias (entre paréntesis) se efectúa sobre unas 850 marcas presentes en una colección completa de unos 3000 botones civiles. Refleja resultados similares a los publicados en Botones Civiles Hispánicos, que se basaron en varias colecciones, algunas con piezas de zonas muy determinadas y un número mayor de estas.



Figura 6. Iniciales dentro de orla.

m7 (3,1%): iniciales dentro de orla; **[M/F]**, representada la variedad "h", orla de rayas.

m8 (0,3%): iniciales con punto abajo, dentro de orla; **[J./R.]**; variedad "i", laurea.



Figura 7. Clase 9, símbolos. Clase 10, iniciales perpendiculares al asa.

m9 (9,2%): símbolos (puntos, plumas, manos, círculos).

m10 (0,3%): Iniciales perpendiculares al asa; **[[D.-S.]]** en este ejemplo con doble orla: de sinusoides y puntos y, la exterior, linear.

Variantes:



a: punto arriba y bajo el asa; **b:** dos puntos arriba y bajo el asa; **c:** tres puntos arriba y bajo el asa; **d:** numerosos puntos bordeando el botón; **f:** orla de puntos; **g:** orla linear; **h:** orla de rayas; **i:** laurea; **j:** orla de soqueado; **k:** orla dentada; **l:** orla de sinusoides y puntos; **o:** sólo orla (clase 9); **p:** hojas; **q:** asteriscos; **r:** rosetas.; **s:** manos; **t:** espigas, mazorcas; **u:** círculos; **v:** estrellas; **w:** palmas; **x:** puntos (en el campo); **y:** ramas; **z:** plumas (solas).

Figura 8. Variantes y marcas especiales: m4 con doble inicial; m5 con puntos arriba; m2r (rosetas).

Principales marcas, así como la frecuencia total o parcial por tipología (clase):

Frecuencias (%) parciales por clase y marca

MARCA	Frec.										
	total	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10
	%	/	./.	:/:	(/)	(./.)	(:/:)	[/]	[./.]	∞	-
JM	14,0	37	22	-	23	18	-	-	-	-	-
MF	12,1	29	-	-	54	5	1	21	-	-	-
JR	7,3	58	7	20	-	4	9	2	-	-	-
BF	6,0	44	-	-	42	-	14	-	-	-	-
MH	5,2	94	-	6	-	-	-	-	-	-	-
JG	4,4	-	14	-	18	65	3	-	-	-	-
CM	3,5	68	5	5	13	-	-	-	9	-	-
PB	2,4	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
AH	2,4	63	-	-	-	37	-	-	-	-	-
FF	2,2	-	-	-	71	29	-	-	-	-	-
AP	1,9	82	9	9	-	-	-	-	-	-	-
MR	1,9	67	-	-	33	-	-	-	-	-	-
M	1,9	58	17	-	-	25	-	-	-	-	-
FC	1,6	20	80	-	-	-	-	-	-	-	-
JF	1,6	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
MB	1,6	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J	1,6	80	-	-	20	-	-	-	-	-	-
JB	1,3	-	25	-	-	64	11	-	-	-	-
AU	1,1	-	-	-	15	70	15	-	-	-	-
FP	1,1	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
JT	1,0	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
ME	1,0	34	-	16	-	50	-	-	-	-	-
MM	1,0	66	-	34	-	-	-	-	-	-	-
MP	1,0	67	-	-	17	-	-	16	-	-	-
AA	< 1,0	-	-	-	x*	-	-	-	-	-	-
AD	< 1,0	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
AG	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
AM	< 1,0	x	x	-	-	x	-	-	-	-	-
AS	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
BS	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
CA	< 1,0	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-
DS	< 1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x
DF	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-
FG	< 1,0	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-
FM	< 1,0	x	-	-	-	-	-	x	-	-	-
FR	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IM	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-
Iu	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-
JP	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JS	< 1,0	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-
JW	< 1,0	-	-	-	x	x	-	-	-	-	-
LF	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
MC	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-

MJ	< 1,0	-	-	-	x	-	x	-	-	-	-
Mn	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NU	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RS	< 1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	x
RR	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-
SB	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
SC	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
SS	< 1,0	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
TF	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-
TT	< 1,0	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-
VD	< 1,0	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-
WF	< 1,0	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-
WJ	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WR	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YS	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	x	-	-
A	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	< 1,0	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-
D	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
L	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
n	< 1,0	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Puntos y/o plumas	7,4	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-
otros**	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-

* Con frecuencia < 1%, sólo se indica con "x" o "-" la existencia o no de esa clase de marca.

** rosetas, asteriscos, estrellas, manos, hojas, mazorcas, orlas, ramas...

En la Tabla se han depurado los datos evaluados en Botones Civiles Hispánicos, incluyendo sólo aquellas marcas de las que se dispone de referencia física directa, otras marcas de interpretación dudosa tampoco han sido reflejadas. En ciertas piezas las iniciales están claramente invertidas, en otras es dudoso, por lo que en algunos casos, por ejemplo, WJ, pueda ser en realidad JM. Igualmente, la marca "n" tal vez sea "u", ambas en minúscula.

Es de notar que las 20 marcas más comunes suponen casi un 75% del total de estas; pero no podemos estar seguros de que, por ejemplo, CM siempre denominase a Cayetano Márquez (o a su Casa) o que un mismo fabricante pudiese, o no, usar diferentes iniciales. El resto de marcas presenta una frecuencia inferior al 1% (< 1%); excepto alguna de las combinaciones de puntos (dos/uno, con y sin plumas), con un 2,2% ; o sólo plumas, con un 1,3%. No hay que descartar que alguna de estas marcas (de puntos o plumas) sea consecuencia de un fallo de fabricación y corresponda en realidad a una marca incompleta con iniciales.

En definitiva estas marcas suponen un reto para los aficionados a la botonística y un acicate para el coleccionismo de estas piezas, dada la variedad de marcas y estilos.